

# Prime Minister's Export Award 2009

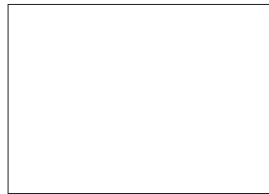
## ใบสมัครเข้ารับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น ประเภทที่ใช้ตราสินค้าของตนเอง (Thai-Owned Brand) ประจำปี 2552

### คำแนะนำ

1. เพื่อผลประโยชน์ของท่าน กรุณาอธิบายรายละเอียดในแต่ละข้อให้ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วนและสมบูรณ์ที่สุด
2. กรุณาให้ข้อมูลทุกข้อ ถ้าข้อใดที่ไม่มีข้อมูลหรือไม่เกี่ยวข้องกับท่าน ให้ระบุว่า “ไม่มี” หรือ “ไม่เกี่ยวข้อง” (ห้ามเว้นช่องว่างไว้โดยเด็ดขาด)
3. ในกรณีที่ช่องว่างที่จัดไว้ให้ ลงข้อมูลไม่เพียงพอ ให้จัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบเพิ่มเติม (ดู “คำอธิบายเพิ่มเติม”)
4. หากมีการสืบทราบในภายหลังว่า ข้อมูลที่บริษัทให้มาไม่เป็นความจริง บริษัทจะถูกเพิกถอนสิทธิในการรับรางวัลและหากปรากฏข้อเท็จจริงในภายหลังจากที่ได้รับรางวัลแล้วบริษัทมีการกระทำ/ดำเนินการใดๆ ที่ส่งผลเสียหายและ/หรือผลกระทบต่อเกียรติภูมิและศักดิ์ศรีแห่งรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น (PM Export Award) คณะกรรมการมีสิทธิโดยชอบธรรมที่จะเรียกคืนซึ่งรางวัลดังกล่าวและยกเลิกสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับโดยทันที

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อบริษัท ภาษาไทย : .....
- ภาษาอังกฤษ : .....



#### ดิตรูปตราสัญลักษณ์บริษัท

(โปรดแนบสำเนาเอกสารการจดทะเบียนเครื่องหมายตราสัญลักษณ์บริษัทจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา)

#### 1.1 ชื่อ/นามสกุล กรรมการผู้จัดการ

นาย/นางสาว/นาง : .....

โทรศัพท์ : ..... โทรศัพท์มือถือ : .....

โทรสาร : ..... E-mail : .....

Website : .....

#### 1.2 ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการส่งออก

นาย/นางสาว/นาง : .....

ตำแหน่ง : .....

โทรศัพท์ : ..... เบอร์ต่อ : .....

โทรสาร : ..... โทรศัพท์มือถือ : .....

E-mail : ..... Website : .....

2. เลขประจำตัวผู้เสียภาษีนิติบุคคล (ภงด.50) : .....
- เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล : .....
- เลขที่ทะเบียนการค้า : .....
- ผู้ถือหุ้นบริษัท : ไทย : ร้อยละ ..... ต่างประเทศ : ร้อยละ .....
- ประเทศ : 1) ..... 2) .....
- 3) ..... 4) .....
- ถ้ามีมากกว่า 4 ประเทศ ให้ระบุประเทศที่เหลือทั้งหมดในช่องด้านล่าง
- .....

(โปรดแนบสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ที่ผ่านการรับรองจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าฉบับล่าสุดไม่เกิน 6 เดือน, สำเนาเลขประจำตัวผู้เสียภาษีนิติบุคคล, สำเนาหนังสือจดทะเบียนการค้าจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

3. ตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัล :



ติดรูปตราสินค้า (Brand) ที่ขอรับรางวัล (1 ตรา)

เครื่องหมายการค้าทะเบียนเลขที่ / คำขอเลขที่ : .....

สำหรับสินค้า : .....

(โปรดแนบสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัล ซึ่งออกโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา)

4. ที่อยู่บริษัท

เลขที่ : ..... หมู่ที่ ..... ตรอก/ซอย : ..... ถนน : .....

แขวง/ตำบล : ..... เขต/อำเภอ : ..... จังหวัด : .....

รหัสไปรษณีย์ : ..... โทรศัพท์ : .....

โทรสาร : ..... E-mail : .....

Website : .....

(โปรดแนบแผนที่ประกอบ)

5. ที่อยู่โรงงาน

มีโรงงาน จำนวน : ..... โรง เลขที่ทะเบียนโรงงาน : .....

ไม่มีโรงงาน โดยให้บริษัท : ..... เป็นผู้ผลิต

เลขที่ทะเบียนโรงงานของบริษัทที่รับจ้างผลิต : .....

เลขที่ : ..... หมู่ที่ ..... ตรอก/ซอย : .....

ถนน : ..... แขวง/ตำบล : ..... เขต/อำเภอ : .....

จังหวัด : ..... รหัสไปรษณีย์ : .....

โทรศัพท์ : ..... โทรสาร : .....

E-mail : ..... Website : .....

(โปรดแนบใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานและแผนที่โรงงานที่ผลิตสินค้า/ส่วนประกอบ-ชิ้นส่วนของตราสินค้า (Brand) ที่สมัคร (ทุกโรงงาน) พร้อมระบุที่ตั้งและรายละเอียดของแต่ละแห่งผลิตส่วนประกอบใด กรณีที่ไม่มีโรงงานแต่จ้างบริษัทอื่นผลิตให้แนบเอกสารของโรงงานของบริษัทที่รับจ้างผลิตแทน ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวต้องอนุญาตให้คณะกรรมการเข้าไปตรวจโรงงานผลิตได้)

6. บริษัทเคยได้รับรางวัล PM Export Award หรือไม่

ไม่เคย

เคย (ให้ระบุประเภทรางวัลและปี พ.ศ. ที่ได้รับรางวัล)

ประเภทรางวัล

ปี พ.ศ. ที่ได้รับรางวัล

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....

ขอรับรองว่าข้อมูลที่กรอกในใบสมัครนี้เป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้มีอำนาจลงนาม  
(.....)

ตำแหน่ง .....

วันที่ .....

(ประทับตราบริษัท)

---

**\*\*\* เอกสารของผู้สมัครจะไม่ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์อื่นใด นอกจากการตัดสิน รางวัล PM Export Award 2009 ประเภทที่ใช้ตราสินค้าของตนเอง (Thai-Owned Brand) ประจำปี 2552 เท่านั้น \*\*\***

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อการพิจารณา (คะแนนรวม 100 คะแนน)

หมวดที่ 1 (ข้อ 7 - 11)

คะแนนเต็ม 35 คะแนน

7. การได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าทั้งในและ/หรือต่างประเทศของตราสินค้า (Brand) ที่สมัคร (5 คะแนน)

(สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

(ซึ่งอาจจะเป็นมาตรฐานสินค้าบังคับตามกฎหมายหรือบังคับโดยข้อกำหนดของลูกค้า/กลุ่มลูกค้าทั้งในและ/หรือต่างประเทศสำหรับสินค้าภายใต้ตราสินค้า (Brand) ที่ขอรับรางวัลก็ได้ และโปรดระบุชื่อมาตรฐาน ชื่อ/ประเทศหน่วยงานที่รับรอง และปีที่ได้รับพร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าทั้งในและ/หรือต่างประเทศของสินค้าภายใต้ตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัล)

7.1 มาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ในประเทศที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ เช่น อย. มอก. เป็นต้น ได้แก่

1) ..... ประเทศ .....

หน่วยงาน : ..... ได้รับการรับรองเมื่อ .....

2) ..... ประเทศ .....

หน่วยงาน : ..... ได้รับการรับรองเมื่อ .....

3) ..... ประเทศ .....

หน่วยงาน : ..... ได้รับการรับรองเมื่อ .....

ถ้ามีมากกว่า 3 มาตรฐาน ให้ระบุมาตรฐานที่เหลือทั้งหมด และรายละเอียดการรับรองในช่องด้านล่าง หรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบเพิ่มเติม .....

7.2 มาตรฐานของสมาคม/องค์กร/หน่วยธุรกิจในประเทศต่างๆ เช่น มาตรฐานของสมาคมค้าปลีก ประเทศอังกฤษ เป็นต้น ได้แก่

1) ..... ประเทศ .....

หน่วยงาน : ..... ได้รับการรับรองเมื่อ .....

2) ..... ประเทศ .....

หน่วยงาน : ..... ได้รับการรับรองเมื่อ .....

3) ..... ประเทศ .....

หน่วยงาน : ..... ได้รับการรับรองเมื่อ .....

ถ้ามีมากกว่า 3 มาตรฐาน ให้ระบุมาตรฐานที่เหลือทั้งหมด ประเทศที่ให้การรับรองและรายละเอียดการรับรองในช่องด้านล่าง หรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบเพิ่มเติม .....

7.3 มาตรฐานระดับสากล เช่น ISO, GMP, HACCP เป็นต้น

1) ..... ประเทศ .....

หน่วยงาน : ..... ได้รับการรับรองเมื่อ .....

2) ..... ประเทศ .....

หน่วยงาน : ..... ได้รับการรับรองเมื่อ .....

3) ..... ประเทศ .....

หน่วยงาน : ..... ได้รับการรับรองเมื่อ .....

ถ้ามีมากกว่า 3 มาตรฐาน ให้ระบุมาตรฐานที่เหลือทั้งหมด ประเทศที่ให้การรับรองและรายละเอียดการรับรองในช่องด้านล่าง หรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบเพิ่มเติม .....

- หมายเหตุ :
1. มาตรฐานตามข้อ 7.1 - 7.3 ใช้หลักเกณฑ์อ้างอิงจากรายการเอกสารมาตรฐานของห้องสมุดมาตรฐานสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
  2. กรณีที่มีมาตรฐานทุกประเภทคะแนนสูงสุดที่ได้จะต้องไม่เกิน 5 คะแนน

8. การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศของตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัล (10 คะแนน)

(โปรดระบุประเทศ พร้อมแนบสำเนาเอกสารการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศของตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัลประเทศละ 1 ชุด)

จำนวน : .....ประเทศ

ประเทศ : 1) ..... 2) .....  
3) ..... 4) .....  
5) ..... 6) .....  
7) ..... 8) .....

ถ้ามีมากกว่า 8 ประเทศ ให้ระบุประเทศที่เหลือทั้งหมดในช่องด้านล่าง หรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบเพิ่มเติม

9. จำนวนประเทศที่มีการส่งออกสินค้าภายใต้ตราสินค้า (Brand) ที่สมัครตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน (5 คะแนน)

จำนวน : .....ประเทศ

10. การเพิ่มขึ้นของจำนวนประเทศ/ตลาดที่ส่งออกของสินค้าภายใต้ตราสินค้า (Brand) ที่สมัครในช่วง (10 คะแนน)

ระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2549-2551)

(โปรดแนบสำเนาใบขนส่งสินค้าขาออก/BL/Airway Bill (ซึ่งผ่านการรับรองจากกรมศุลกากร) ที่ระบุตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัล ให้ตรงกับปีและรายชื่อประเทศที่กรอกตามรายละเอียดในใบสมัคร ข้อ 10.1-10.5 ทั้งหมด ประเทศละ 1 ชุด เท่านั้น ทั้งนี้ หากมีประเทศที่ผู้สมัครส่งออกโดยใช้บริการของผู้ให้บริการขนส่งสินค้า/พัสดุทางอากาศ (Courier) เพียงอย่างเดียว ให้แนบสำเนาเอกสารสรุป รายงานส่งออกทั้งหมดทั้งปี (Summary Report) ของตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัล จากผู้ให้บริการขนส่งพร้อมประทับตรารับรองของบริษัทผู้ให้บริการขนส่งสินค้า/พัสดุทางอากาศ (Courier) นั้นๆ โดยแยกเป็นรายปีประกอบด้วย)

10.1 ประเทศที่ส่งออก ตั้งแต่อดีตจนถึงปี พ.ศ. 2548

รวม .....ประเทศ

ประเทศ : 1) ..... 2) .....  
3) ..... 4) .....  
5) ..... 6) .....  
7) ..... 8) .....  
9) ..... 10) .....

ถ้ามีมากกว่า 10 ประเทศ ให้ระบุประเทศที่เหลือทั้งหมดในช่องด้านล่าง หรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบเพิ่มเติม

10.2 ประเทศที่ส่งออกเป็น ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2549

รวม .....ประเทศ

ประเทศ : 1) ..... 2) .....  
3) ..... 4) .....  
5) ..... 6) .....  
7) ..... 8) .....  
9) ..... 10) .....

ถ้ามีมากกว่า 10 ประเทศ ให้ระบุประเทศที่เหลือทั้งหมดในช่องด้านล่าง หรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบเพิ่มเติม

10.3 ประเทศที่ส่งออกเป็น ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2550

รวม .....ประเทศ

ประเทศ : 1) ..... 2) .....  
3) ..... 4) .....  
5) ..... 6) .....  
7) ..... 8) .....  
9) ..... 10) .....

ถ้ามีมากกว่า 10 ประเทศ ให้ระบุประเทศที่เหลือทั้งหมดในช่องด้านล่าง หรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบเพิ่มเติม

10.4 ประเทศที่ส่งออกเป็น ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2551

รวม .....ประเทศ

- ประเทศ : 1) ..... 2) .....
- 3) ..... 4) .....
- 5) ..... 6) .....
- 7) ..... 8) .....
- 9) ..... 10) .....

ถ้ามีมากกว่า 10 ประเทศ ให้ระบุประเทศที่เหลือทั้งหมดในช่องด้านล่าง หรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบเพิ่มเติม

10.5 ประเทศที่ส่งออกเป็น ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2552

รวม .....ประเทศ

- ประเทศ : 1) ..... 2) .....
- 3) ..... 4) .....
- 5) ..... 6) .....
- 7) ..... 8) .....
- 9) ..... 10) .....

ถ้ามีมากกว่า 10 ประเทศ ให้ระบุประเทศที่เหลือทั้งหมดในช่องด้านล่าง หรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบเพิ่มเติม

11. การเติบโตของมูลค่าการส่งออกเฉพาะสินค้าที่ส่งออกภายใต้ตราสินค้า (Brand) ที่สมัครในระยะเวลา **(5 คะแนน)**  
**3 ปี (พ.ศ. 2549-2551)**

(โปรดแนบเอกสารสรุปมูลค่าการส่งออกของสินค้าภายใต้ “ตราสินค้า (Brand)” ที่สมัครขอรับรางวัล (Summary Report) แยกตามแต่ละปี โดยประทับตราของบริษัทและระบุข้อความ “ขอรับรองว่าข้อมูลที่แจ้งในเอกสารเป็นความจริง” พร้อมลงลายมือชื่อของผู้มีอำนาจลงนาม ทั้งนี้ หากมีการส่งออกโดยใช้บริการของผู้ให้บริการขนส่งสินค้า/พัสดุทางอากาศ (Courier) ให้แนบเอกสารสรุปรายการส่งออก (Summary Report) ของสินค้าภายใต้ตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัลดังกล่าวพร้อมประทับตรารับรองของผู้ให้บริการนั้น ๆ โดยแยกเป็นรายปีประกอบด้วย)

11.1 มูลค่าการส่งออกสินค้าเฉพาะสินค้าที่ส่งออกภายใต้ “ตราสินค้า (Brand)” ที่สมัคร

- \*\*\* ปี 2548 : ..... ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ ..... ล้านบาท
- ปี 2549 : ..... ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ ..... ล้านบาท
- ปี 2550 : ..... ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ ..... ล้านบาท
- ปี 2551 : ..... ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ ..... ล้านบาท

หมายเหตุ \*\*\* โปรดกรอกมูลค่าการส่งออกสินค้าในปี พ.ศ.2548 เพื่อนำมาคิดอัตราการขยายตัวเฉลี่ยในข้อ 11.2

11.2 อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่าการส่งออกเฉพาะสินค้าที่ส่งออกภายใต้ "ตราสินค้า (Brand)" ที่สมัครในระยะเวลา 3 ปี

(พ.ศ. 2549-2551)

ร้อยละ .....

ขอรับรองว่าข้อมูลที่กรอกในใบสมัครนี้เป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้มีอำนาจลงนาม

(.....)

ตำแหน่ง .....

วันที่ .....

(ประทับตราบริษัท)

\*\*\* เอกสารของผู้สมัครจะไม่ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์อื่นใด นอกจากการตัดสินรางวัล PM Export Award 2009 ประเภทที่ใช้ตราสินค้าของตนเอง (Thai-Owned Brand) ประจำปี 2552 เท่านั้น \*\*\*

\*\* พิจารณาจากการทำงานของบริษัทในช่วงระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2549-2551) \*\*

**12. การดำเนินการด้านบรรษัทภิบาล (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (10 คะแนน)**

(ให้อธิบายแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุพร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี)

- 12.1 หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบ กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน  
.....
- 12.2 หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย อาทิ การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี  
.....
- 12.3 หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร  
.....
- 12.4 หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล  
.....
- 12.5 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม  
.....
- 12.6 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรน้ำ ไฟ กระดาษ อย่างประหยัดและให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม  
.....

**13. วิธีการสร้างตราสินค้า (Brand) ในต่างประเทศ (25 คะแนน)**

(ให้อธิบายแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุพร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี)

**13.1 กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้า (Brand) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกลยุทธ์ระหว่างปี พ.ศ. 2549-2551 และกลยุทธ์การติดตามการละเมิดตราสินค้า**

(ให้อธิบายรายละเอียดแต่ละรายการ และแนบเอกสารการดำเนินกลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้า (Brand) ในต่างประเทศในช่วงปี พ.ศ. 2549-2551 ประกอบ)

**13.1.1 กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้า (Brand)**

กลยุทธ์	ไม่ได้ดำเนินการ	ดำเนินการเป็นบางปี	ดำเนินการทุกปี
(1) กลยุทธ์การสร้างเอกลักษณ์ของตราสินค้า (Brand Identity) การนำเสนอผลประโยชน์ที่โดดเด่นของสินค้า เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง เน้นย้ำให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ ประสบการณ์ที่ประทับใจและความมั่นใจในตราสินค้า	○	○	○
(2) กลยุทธ์การสร้างคุณค่าของตราสินค้า (Brand Value) การนำเสนอคุณค่าที่ได้จากตราสินค้าเมื่อเทียบกับราคา เน้นย้ำให้ลูกค้ารับรู้ได้ถึงความคุ้มค่าสมราคา	○	○	○
(3) กลยุทธ์การเจาะกลุ่มเป้าหมายของตราสินค้า (Brand Positioning) การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เจาะตลาด เพื่อให้ตราสินค้าเข้าไปเป็นหนึ่งในใจลูกค้า สร้างความผูกพันและภักดีต่อตราสินค้า	○	○	○
(4) กลยุทธ์การสร้างการรับรู้ตราสินค้า (Brand Awareness) การสื่อสารไปยังลูกค้าผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาดที่เหมาะสม เพื่อตอกย้ำให้เกิดการรับรู้ตราสินค้า	○	○	○

**หมายเหตุ :** กรณีที่มีการใช้กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าประเภทอื่น ๆ นอกเหนือจากที่ระบุ ให้ชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติมพร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายที่เกี่ยวข้องประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี



## 15. การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

(5 คะแนน)

(ให้อธิบายแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุ พร้อมแนบหลักฐาน/รูปถ่ายประกอบ)

### 15.1 ระบบการกำจัดของเสีย/มลภาวะ

(โปรดแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการ โดยถ้ามีมากกว่า 1 รายการ ให้จัดทำเอกสารแนบเพิ่มเติม)

- 15.1.1 มีระบบและได้รับมาตรฐานอย่างเป็นทางการ

(โปรดแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการ โดยแยกเป็นรายปี)

ชื่อมาตรฐาน : .....

ปีที่ได้รับ : .....

หน่วยงานที่รับรอง : .....

ประเทศ : .....

- 15.1.2 มีระบบแต่ยังไม่ได้รับมาตรฐานอย่างเป็นทางการ

อธิบายรายละเอียด .....

- 15.1.3 ไม่มี แต่อยู่ระหว่างการยื่นคำขอ

เลขที่คำขอ : .....

- 15.1.4 ไม่มีระบบ

### 15.2 ผลิตภัณฑ์มีส่วนประกอบที่ช่วยรักษาสภาพแวดล้อม

(โปรดแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการ โดยถ้ามีมากกว่า 1 รายการ ให้จัดทำเอกสารแนบเพิ่มเติม)

- 15.2.1 ช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อมและได้รับมาตรฐานอย่างเป็นทางการ

ชื่อมาตรฐาน : .....

ปีที่ได้รับ : .....

หน่วยงานที่รับรอง : .....

ประเทศ : .....

- 15.2.2 ช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อมแต่ยังไม่ได้รับมาตรฐานอย่างเป็นทางการ

อธิบายรายละเอียด .....

- 15.2.3 ไม่ช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อม

## 16. การพัฒนาบุคลากร สวัสดิการและความปลอดภัยในการทำงาน

(5 คะแนน)

(จะพิจารณาแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุ ทั้งนี้โปรดแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบ เช่น เอกสารการฝึกอบรม/สัมมนา/อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาบุคลากรโดยละเอียด แยกเป็นรายปี)

### 16.1 มีแผนพัฒนาบุคลากรและสวัสดิการอื่น ๆ (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด) เช่น สวัสดิการเงินกู้ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

	แผนพัฒนาบุคลากร	สวัสดิการ
ปี พ.ศ. 2549	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปี พ.ศ. 2550	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปี พ.ศ. 2551	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 16.2 การบริหารความปลอดภัยในการทำงาน

(โปรดแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการ โดยถ้ามีมากกว่า 1 รายการ ให้จัดทำเป็นเอกสารแนบเพิ่มเติม)

- 16.2.1 มีระบบและได้รับมาตรฐานอย่างเป็นทางการ

ชื่อมาตรฐาน : .....

ปีที่ได้รับ : .....

หน่วยงานที่รับรอง : .....

ประเทศ : .....

- 16.2.2 มีระบบแต่ยังไม่ได้รับมาตรฐานอย่างเป็นทางการ

อธิบายรายละเอียด .....

- 16.2.3 ไม่มีระบบ

หมายเหตุ : ในกรณีที่ได้รับมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) จากกระทรวงแรงงานให้แนบเอกสารประกอบด้วย

17. การช่วยเหลือสังคม ในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2549-2551) (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

(5 คะแนน)

(ให้อธิบายแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุพร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบโดยถ้ามีมากกว่า 1 รายการ ให้จัดทำเอกสารแนบเพิ่มเติม)

- 17.1 การร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมหรือการจัดทำโครงการเพื่อสาธารณประโยชน์  
อธิบายรายละเอียด .....
- 17.2 การบริจาคเพื่อสาธารณกุศลในนามนิติบุคคลที่สมัคร  
อธิบายรายละเอียด .....

ขอรับรองว่าข้อมูลที่กรอกในใบสมัครนี้เป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้มีอำนาจลงนาม  
(.....)

ตำแหน่ง .....

วันที่ .....

(ประทับตราบริษัท)

---

\*\*\* เอกสารของผู้สมัครจะไม่ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์อื่นใด นอกจากการตัดสิน รางวัล PM Export Award 2009 ประเภทที่ใช้ตราสินค้าของตนเอง (Thai-Owned Brand) ประจำปี 2552 เท่านั้น \*\*\*

18. การเป็นที่ยอมรับของผู้นำเข้าต่างประเทศ มีภาพลักษณ์ที่ดี และไม่ได้รับการร้องเรียนในช่วง (5 คะแนน)

ระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2549 - 2551)

(ในกรณีที่มีการแก้ไขให้ระบุรายละเอียดอย่างชัดเจนพร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการ โดยแยกเป็นรายปี)

- 18.1 ไม่มีการร้องเรียน
- 18.2 มีการร้องเรียนและมีการแก้ไข
- 18.3 มีการร้องเรียนและไม่มีการแก้ไข

**หมายเหตุ :** คณะทำงานจะพิจารณาจากผลการตรวจสอบประวัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

\*\*\* ทั้งนี้คณะทำงานจะพิจารณาจากผลการตรวจสอบประวัติของบริษัทจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประกอบด้วยอีกทางหนึ่ง จึงขอให้บริษัทผู้สมัครแนบเอกสารระบุรายละเอียดของบริษัทคู่ค้าต่างประเทศที่สั่งซื้อสินค้าภายใต้ “ตราสินค้า (Brand)” ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2549-2551) โดยขอให้ระบุชื่อคู่ค้าพร้อมรายละเอียดในการติดต่อ เช่น เบอร์โทรศัพท์หรืออีเมล เป็นต้น เพื่อใช้ในการติดต่อ ประเทศละไม่เกิน 3 บริษัท (ให้จัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบเพิ่มเติม) ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้ คือ

ประเทศ : ..... ชื่อบริษัทคู่ค้า : .....  
 ร่วมดำเนินธุรกิจตั้งแต่ปี : ..... ชื่อผู้ติดต่อ : .....  
 โทรศัพท์ : ..... โทรสาร : .....  
 E-mail : ..... Website : .....

ขอรับรองว่าข้อมูลที่กรอกในใบสมัครนี้เป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้มีอำนาจลงนาม  
 (.....)

ตำแหน่ง .....

วันที่ .....

(ประทับตราบริษัท)

\*\*\* เอกสารของผู้สมัครจะไม่ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์อื่นใด นอกจากการตัดสิน รางวัล PM Export Award 2009 ประเภทที่ใช้ตราสินค้าของตนเอง (Thai-Owned Brand) ประจำปี 2552 เท่านั้น \*\*\*

### สรุปเอกสารสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือก

#### ข้อมูลทั่วไป

1. สำเนาเอกสารการจดทะเบียนเครื่องหมายตราสัญลักษณ์บริษัทจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา (เอกสารแนบประกอบใบสมัคร ข้อ 1)
2. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ที่ผ่านการรับรองจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าฉบับล่าสุดไม่เกิน 6 เดือน, สำเนาเลขประจำตัวผู้เสียภาษีนิติบุคคล, สำเนาหนังสือจดทะเบียนการค้าจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (เอกสารแนบประกอบใบสมัคร ข้อ 2)
3. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัล ที่ออกโดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา (เอกสารแนบประกอบใบสมัคร ข้อ 3)
4. สำเนาแผนที่ของที่ตั้งบริษัท (เอกสารแนบประกอบใบสมัคร ข้อ 4)
5. สำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน และแผนที่โรงงาน ที่ผลิตสินค้า/ส่วนประกอบ/ชิ้นส่วนของตราสินค้า (Brand) ที่สมัคร (ทุกโรงงาน) พร้อมระบุที่ตั้ง และรายละเอียดว่าแต่ละแห่งผลิตส่วนใดประกอบ กรณีที่ไม่มีโรงงาน แต่ว่าจ้างบริษัทอื่นผลิต ให้แนบเอกสารของโรงงานของบริษัทที่รับจ้างผลิตแทน ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวต้องอนุญาตให้คณะกรรมการเข้าไปตรวจโรงงานผลิตได้ (เอกสารแนบประกอบใบสมัคร ข้อ 5)
6. สำเนาเกียรติบัตรที่ได้รับรางวัล PM Export Award (เอกสารแนบประกอบใบสมัคร ข้อ 6)
7. สำเนางบดุลและงบกำไรขาดทุนย้อนหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2549-2551) (เอกสารที่ขอประกอบเพิ่มเติม)  
(ให้ผู้สมัครแนบยอดขายส่งออกรวมของทั้งบริษัทและยอดขายสินค้าภายใต้ตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัลด้วย)
8. Catalogue และ Brochure ของบริษัทและของสินค้า รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัล (เอกสารที่ขอประกอบเพิ่มเติม)
9. แผ่น VCD หรือ DVD บรรจุ Company Profile Presentation/Logo บริษัท และตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัล/ภาพและไฟล์ Catalogue สินค้าภายใต้ตราสินค้า (Brand) ที่ขอรับรางวัลและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้า (Brand) ที่สมัคร (เอกสารที่ขอประกอบเพิ่มเติม)

#### หมวดที่ 1

(คะแนนรวม 35 คะแนน)

10. สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าทั้งในและ/หรือต่างประเทศของสินค้าภายใต้ตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัล (เอกสารแนบประกอบใบสมัคร ข้อ 7)
11. สำเนาเอกสารการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศของตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัล ประเทศละ 1 ชุด (เอกสารแนบประกอบใบสมัคร ข้อ 8)
12. สำเนาใบขนส่งสินค้าขาออก/BL/Airway Bill (ซึ่งผ่านการรับรองจากกรมศุลกากร) ที่ระบุตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัล ให้ตรงกับปีและรายชื่อประเทศที่รอกตามรายละเอียดในใบสมัคร ข้อ 10.1-10.5 ทั้งหมด ประเทศละ 1 ชุด เท่านั้น ทั้งนี้ หากมีประเทศที่ผู้สมัครส่งออกโดยใช้บริการของผู้ให้บริการขนส่งสินค้า/พัสดุทางอากาศ (Courier) เพียงอย่างเดียว ให้แนบสำเนาเอกสารสรุปรายการส่งออกรวมตลอดทั้งปี (Summary Report) ของตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัลจากผู้ให้บริการขนส่งพร้อมประทับตรารับรองของบริษัทผู้ให้บริการขนส่งสินค้า / พัสดุทางอากาศ (Courier) นั้นๆ โดยแยกเป็นรายปีประกอบด้วย (เอกสารแนบประกอบใบสมัคร ข้อ 10)
13. เอกสารสรุปมูลค่าการส่งออกของสินค้าภายใต้ “ตราสินค้า (Brand)” ที่สมัครขอรับรางวัล (Summary Report) แยกตามแต่ละปี โดยประทับตราของบริษัทรและระบุข้อความ “ขอรับรองว่าข้อมูลที่แจ้งในเอกสารเป็นความจริง” พร้อมลงลายมือชื่อของผู้มีอำนาจลงนาม ทั้งนี้ หากมีการส่งออกโดยใช้บริการของผู้ให้บริการขนส่งสินค้า/พัสดุทางอากาศ (Courier) ให้แนบเอกสารสรุปรายการส่งออก (Summary Report) ของสินค้าภายใต้ตราสินค้า (Brand) ที่สมัครขอรับรางวัลดังกล่าว พร้อมประทับตรารับรองของผู้ให้บริการนั้นๆ โดยแยกรายปีประกอบด้วย (เอกสารแนบประกอบใบสมัคร ข้อ 11)

## หมวดที่ 2

(คะแนนรวม 60 คะแนน)

14. เอกสารอธิบาย การดำเนินการด้านบรรษัทภิบาล แยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัคร พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบ (เอกสารแนบประกอบใบสมัคร ข้อ 12)
15. เอกสารอธิบาย วิธีการสร้างตราสินค้า (Brand) ในต่างประเทศ แยกตามหัวข้อ พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบ (เอกสารแนบประกอบใบสมัคร ข้อ 13)
16. เอกสารอธิบาย การบริหารคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง แยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัครพร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบ (เอกสารแนบประกอบใบสมัคร ข้อ 14)
17. เอกสารอธิบาย การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม แยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัคร พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบ (เอกสารแนบประกอบใบสมัคร ข้อ 15)
18. เอกสารอธิบาย การพัฒนาบุคลากร สวัสดิการ และความปลอดภัยในการทำงาน แยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัคร พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบ (เอกสารแนบประกอบใบสมัคร ข้อ 16)
19. เอกสารอธิบาย การช่วยเหลือสังคม ในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2549-2551) แยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัคร พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบ (เอกสารแนบประกอบใบสมัคร ข้อ 17)

## หมวดที่ 3

(คะแนนรวม 5 คะแนน)

19. สำเนาเอกสารระบุรายละเอียดของบริษัทคู่ค้าต่างประเทศที่สั่งซื้อสินค้าภายใต้ "ตราสินค้า (Brand)" ที่สมัครภายในช่วงระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2549-2551) โดยขอให้ระบุชื่อคู่ค้าประเทศละไม่เกิน 3 บริษัท พร้อมระบุชื่อผู้ติดต่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และอีเมล (เอกสารแนบประกอบใบสมัครข้อ 18)

---

กลุ่มงานส่งเสริมการสร้างตราสินค้า  
สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าสินค้า  
กรมส่งเสริมการส่งออก

### คำอธิบายเพิ่มเติม

1. เปิดรับสมัคร ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันอังคารที่ 12 พฤษภาคม 2552 และจะไม่รับพิจารณาใบสมัครที่จัดส่งมาเกินระยะเวลาที่กำหนดสำหรับใบสมัครและเอกสารประกอบในส่วนของหมวดที่ 2-3 (ข้อ 12-18) ซึ่งเป็นสาระสำคัญในการให้คะแนนและต้องใช้เวลาเตรียมการให้เอกสารครบถ้วน จึงอนุโลมให้จัดส่งได้ไม่เกิน วันจันทร์ที่ 18 พฤษภาคม 2552 แต่ในส่วนของข้อมูลทั่วไป (ข้อ 1-6) และ หมวดที่ 1 (ข้อ 7-11) ต้องยื่นเอกสารให้กรมฯ ภายในวันอังคารที่ 12 พฤษภาคม 2552 เท่านั้น
2. ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการสมัครใดๆ ทั้งสิ้น
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล PM Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิ์สมัครรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ 5 ปีแล้ว
4. เอกสารของผู้สมัครจะไม่ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์อื่น นอกจากการตัดสินรางวัลประเภท Thai-Owned Brand ในโครงการ PM Export Award 2009 เท่านั้น และจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ
5. โปรดศึกษาใบสมัครอย่างละเอียด กรอกข้อมูลให้ครบถ้วนและตรงตามความเป็นจริงที่สุด (โดยจะต้องเป็นข้อมูลเฉพาะของตราสินค้าที่ยื่นสมัครขอรับรางวัลเพียงตราเดียวเท่านั้น)
6. โปรดจัดทำใบสมัคร (ประทับตราบริษัทและผู้มีอำนาจลงนาม) และเอกสาร/หลักฐานประกอบทุกหัวข้อที่กำหนดในรูปเล่มที่สมบูรณ์ โดยแบ่งเป็นข้อมูลทั่วไป/ หมวดที่ 1/ หมวดที่ 2/ หมวดที่ 3 และเรียงเอกสารแนบตามหมวดและหัวข้อของใบสมัคร เพื่อประโยชน์ในการให้คะแนนของคณะกรรมการ ทั้งนี้ในบางหัวข้อที่ต้องการชี้แจงรายละเอียดสามารถจัดทำเป็นเอกสารแนบเพิ่มเติม โดยให้เรียงตามลำดับหัวข้อและแสดงหมายเลขกำกับให้ตรงกับที่ระบุในใบสมัครด้วย
7. สำหรับผู้สมัครในเขตกรุงเทพฯ และเขตปริมณฑล ขอให้ยื่นเอกสารการสมัครโดยตรง ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันอังคารที่ 12 พฤษภาคม 2552 ในวันและเวลาราชการ ที่

กลุ่มงานส่งเสริมการสร้างตราสินค้า สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าสินค้า

กรมส่งเสริมการส่งออก (ถ.รัชดาภิเษก) อาคารสถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ ชั้น 2

เลขที่ 22/77 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โดยติดต่อ คุณจันทนา คุณวัชรีย์ และ คุณนันทนา

โทรศัพท์ 02 513 1909-15, 02 512 0093-104 ต่อ 473, 647

โทรสาร 02 512 5273, 02 512 2236

สำหรับผู้สมัครจากภูมิภาคที่จัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ (วงเล็บที่มุมของ/กล่องพัสดุ ว่าสมัครขอรับรางวัล PM Export Award ประเภท.....) จะพิจารณาจากวันที่จัดส่งซึ่งประทับอยู่บนหน้าซอง/กล่องพัสดุ ทั้งนี้ต้องไม่เกินวันอังคารที่ 12 พฤษภาคม 2552

**\*\*\*กรมฯ ไม่รับเอกสารใบสมัคร และเอกสารประกอบที่จัดส่งทางโทรสาร และอีเมล\*\*\***

8. ผู้สมัครที่มีคะแนนในหมวดแรกรวมแล้วไม่ถึง 70% จะไม่สามารถผ่านการพิจารณาในขั้นต่อไป
9. ผู้สมัครที่ผ่านในหมวดแรกโดยมีคะแนน 70% ขึ้นไป จะต้องจัดเตรียมสำเนาเอกสาร ในหมวดที่ 2-3 (ใบสมัคร ข้อ 12-18) จำนวน 15 ชุด เพื่อให้คณะกรรมการแต่ละท่านพิจารณาก่อนตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ ทั้งนี้ กรมฯ จะแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป
10. ผลการตัดสินผู้ได้รับรางวัลอยู่ภายใต้การพิจารณาของคณะกรรมการ
11. บริษัทที่ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภท Thai-Owned Brand จะต้องนำตัวอย่างสินค้ามาจัดแสดงในวันพิธีมอบรางวัล ซึ่งกรมฯ จะแจ้งให้จัดเตรียมมาในโอกาสต่อไป

กลุ่มงานส่งเสริมการสร้างตราสินค้า  
สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าสินค้า  
กรมส่งเสริมการส่งออก

# Prime Minister's Export Award 2009

## ใบสมัครเข้ารับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น ประเภทที่ใช้ตราสินค้าของตนเอง (Thai-Owned Brand) ประจำปี 2552

### คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. เป็นผู้ส่งออกสินค้าไทย ที่มีตราสินค้า (Brand) ของตนเองและเป็นที่ยอมรับจากผู้นำเข้าไม่น้อยกว่า 3 ปี ทั้งนี้ สามารถยื่นใบสมัครขอรับรางวัลในนามบริษัทได้เพียง 1 ตราสินค้า (Brand) เท่านั้น
2. เป็นสินค้าที่มีคุณภาพหรือมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก
3. มีการส่งออกสินค้าอย่างต่อเนื่องและมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่า
4. มีการจดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
5. มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในนามนิติบุคคลกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
6. มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการส่งออก เช่น ไม่มีพฤติกรรมการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือมีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าและตราสินค้า (Brand) ของผู้อื่น

กลุ่มงานส่งเสริมการสร้างตราสินค้า  
สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าสินค้า  
กรมส่งเสริมการส่งออก